

Usko ei horju edes korona-aikaan – Uusi ravintola The Pantry aukeaa Helsinkiin.

Ravintola-alan toimija Share Company avasi uuden ravintolan Ruoholahteen koronan toisen aallon pohjalla. Itsepalvelukassat, hyvä hygienia ja lautasannokset tekevät Itsepalvelukassoja ei ole juurikaan vielä nähty ravintolamaailmassa, lukuun ottamatta pikaruokaravintoloita tai kiireisiä opiskelijaruokaloita. The Pantryssa asiakkaat maksavat lounaan ja brunssin itsepalvelukassoihin, joiden avulla minimoidaan kosketuskontakti palveluhenkilöstön kanssa. Ravintolan kokit annostelevat lounasannoksen avokeittiössä asiakkaan noudettavaksi.

Korona on tuonut paljon haasteita ravintolamaailmaan ja monet ravintoloitsijat miettivätkin, miten ihmiset saadaan takaisin ravintoloihin? Share Company lähti rohkeasti pohtimaan, miten ravintolakäynti saadaan entistä turvallisemmaksi.

”Vielä vuosi sitten, kun avattiin toista ravintolaa ja suunniteltiin sen konseptia, ei tullut mieleenkään, että sen yksi tärkeimmistä arvoista tulisi olemaan turvallisuus”, toteaa Share Companyn Markkinointipäällikkö Erika Kaipainen

Tavoitteena nolla hävikki

”Turvallisuus oli ensimmäinen arvo, joka nousi puheeksi. Sen ympärille lähdettiin miettimään muita meille tärkeitä arvoja, kuten ruokahävikkiä”, kertoo Share Companyn toimitusjohtaja Peter Walch.

The Pantryssa lounasannoksia valmistetaan päivittäin ainoastaan arvioidun menekin mukaan. Enempää ei tehdä. Toistaiseksi ruoka ei ole vielä loppunut ja hävikkiäkin on tullut hyvin maltillinen määrä ja sekin on mennyt kaupaksi ResQ-sovelluksen kautta.

Toimitusjohtaja Peter katsoo avoimin mielin tulevaisuuteen ja uskoo, että määriä tarkkailemalla ja niihin nopeasti reagoimalla vältytään tilanteelta, jossa lounasruoka loppuisi kesken.

Lisätietoja:

Peter Walch, toimitusjohtaja
+358 50 562 4788, peter.walch@sharecompany.fi

Erika Kaipainen, markkinointipäällikkö
+358 44 740 9871, erika.kaipainen@sharecompany.fi

Marraskuu 06.2020